



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Кафедра философии**

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) М.Ю. Тимофеев

«31» августа 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Культурная политика и менеджмент в сфере культуры**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	46.03.01 История
Направленность (профиль) образовательной программы:	Культурно-историческое проектирование

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

## 1. Цели освоения дисциплины

**Целью курса** является формирование устойчивой системы знаний о механизмах культурной политики, принципах и методах управления в сфере культуры современного государства; знакомство с общими принципами менеджмента, на базе которого предполагается создание целостного представления об особенностях менеджмента в сфере культуры

### Основные задачи дисциплины

- Показать динамику современной культурной политики в России, ее экономические и юридические основания, др.; раскрыть историко-культурные корни КП (в дореволюционной и советской России).
- Представить Стратегию государственной культурной политики как свидетельство осознания властью места культуры как приоритетного в развитии общества, основы его государственного суверенитета, укрепления общероссийской идентичности и т.д.
- Выявить актуальные задачи государства в сфере культуры (внутренние и внешнеполитические), рассмотреть (проанализировать) проблемы культурной политики с точки зрения социально-экономической и культурной дифференциации общества; многовариантность культурной политики, связанной со спецификой отраслей культуры и т.п.
- Познакомить с концепциями «культурной политики» в зарубежной и отечественной науке, об исторической эволюции культурной политики в России и зарубежных странах; об основных акторах, объектах и субъектах культурной политики, юридических основаниях культурной политики.
- Сформировать общее понимание специфики менеджмента в сфере культуры, понимания приемов бизнеса и некоммерческой социальной практики в сфере культуры; изучение принципов и методов управления организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики; показать место культурных индустрий в развитии современного общества.
- Познакомить с основными моделями культурной политики за рубежом (на примере европейских стран); показать дискуссионный характер обсуждения *модели* культурной политики в современной России.
- Сформировать теоретические и информационные основания для уверенности в принятии управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «**Культурная политика и менеджмент в сфере культуры**» (**Б1.В.05 базовая, профильная вариативная**) по направлению подготовки «История» (профиль «Культурно-историческое проектирование») содержательно связана с дисциплинами «История России», «История отечественной культуры», «История и культура повседневности», в ходе изучения которых студенты получают представления о некоторых чертах культурной политики в царской и советской России, участии в этом процессе не только государства, но церкви, частного бизнеса, силовых/контролирующих структур и т.п.; курс «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» знакомит с основными юридическими документами, регламентирующими культурную деятельность, «Экономика и культура» общие представления о механизмах российского менеджмента, социология культуры» - о современном обществе РФ и его



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

культурных запросах и др.; содержательно данная дисциплина наиболее тесно связана с учебными курсами «Основы социокультурного проектирования», в том числе – в разных сферах культуры (от туризма до просветительских образовательных программ), формирующими у студентов данного профиля профессиональное знание о культурно-историческом проектировании и мотивации к творческой реализации именно в этой сфере.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:

- теоретическими знаниями о месте культуры в современном обществе, историко-культурными представлениями о динамике российской культуры в новое время, проектах власти/реформах в сфере культуры;
- практическими знаниями о культурном наследии страны и региона, программах и проектах его сохранения и актуализации;
- пониманием общих закономерностей менеджмента, проявлять признаки элементарной финансовой грамотности;
- знанием основ СКП, алгоритма оценки критических ситуаций в социокультурной сфере, навыки участия в социокультурных проектах, работая в команде, реализуя разные ролевые функции;
- умением анализировать официальные материалы (как архивные, так и опубликованные);
- навыками работы с нормативными документами;
- владением лексическим минимумом иностранного языка, позволяющим читать и понимать официальные и иные документы зарубежных стран;
- знанием основ информационной культуры и умением применять их в работе с тематическими электронными ресурсами.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Культурная политика и менеджмент в сфере культуры» (Б1.В.05)**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируется следующие профессиональные компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

ПК-3 – способен участвовать в подготовке и реализации культурно-просветительских программ;

ПК-9 – способен принимать организационно-управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями** навыками проектного мышления

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

Содержание основных официальных документов по вопросам культурной политики в РФ, разъясняющих цели, принципы и задачи российского государства в сфере культуры, иметь представление о государственном видении финансовых и иных оснований развития культуры в стране.

Основные концепции «культурной политики» в отечественной и зарубежной литературе.



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

Понимать механизмы реализации различных моделей культурной политики в зарубежных странах, сложности выбора новой модели культурной политики в РФ.

Основные характеристики современного гуманитарного кризиса и многовариантных предложениях его преодоления.

Понимать общие закономерности менеджмента и особенности этой деятельности, заданные спецификой сферы культуры.

Иметь представление о стратегии и тактике бизнеса в сфере культуры.

**Уметь:**

Анализировать дистанционно (не только) электронные источники учреждений культуры для формирования представлений о содержании их работы, участии в государственных программах, проектах, др., наличии «эндаумент-фондов», попечителей, спонсоров и меценатов, др.

Формулировать критерии оценки конкретных решений в области культурной политики и менеджмента.

Выявлять актуальные культурные ресурсы в месте собственной деятельности.

Применять практики использования административных и иных ресурсов для реализации определенной культурной программы, проекта и др..

Грамотно формулировать предложения организационно-управленческого характера для исправления /решения вопросов в сфере культуры (региона, учреждения культуры и т.п.).

Выбирать и творчески использовать в КИП российские культурные практики и европейские культурные индустрии.

Применять практики использования административных и иных ресурсов для реализации определенной культурной программы, проекта и др.

Оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента.

Анализировать юридические и иные документы для правового обоснования принимаемых решений, касающихся вопросов культуры.

**Владеть:**

Навыками анализа современной тематической научной литературы, различных источников для характеристики культурной ситуации в разных временных и территориальных локусах, для использования предложенных практик в своей проектной работе (например, соцопрос) и т.п.

Умением вести *диалога* (в разных форматах) с работниками учреждений культуры, в том числе региона, руководствуясь полученными /усвоенными знаниями об их профессиональных особенностях, пониманием особенностей психологии творчества и др. факторов.

Способностью оценивать последствия реализации тех или иных решений.

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов, 14 - лекционные, 26— практические занятия, форма отчетности -- ЗАЧЕТ).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционного и семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

№ п/п	Раздел (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объём (в акад. часах, по очной форме обучения )		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион. типа	Занятия семинар. типа	Формы промежуточной аттестации
МОДУЛЬ I. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА					
	Понятие культурной политики: подходы, определения, категории	8	1	2	Проверка словаря основных понятий научного знания; собственных рабочих определений научных категорий
	Современная культурная политика в РФ	8	1	4	Дискуссия по материалам актуальных нормативных документов Обсуждение докладов и презентаций, анализ сайтов учреждений культуры (РФ и региона)
	Историко-культурные корни и сущность культурной политики в России	8	2	4	Тестирование по основным сюжетам культурной политики в России Обсуждение творческих заданий и презентаций «Власть и культура в России»
	Культурная политика в зарубежных странах Известные модели культурной политики за рубежом	8	2	4	Подготовка презентаций/сообщений о возможных моделях КП Решение и обсуждение кейс-задач
Модуль II. МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ					
	Экономика современной культуры: актуальные проблемы	8	2	4	Самостоятельное аннотирование и представление актуальной научной литературы по теме/как вариант коллоквиум по одной из выбранных монографий (список литературы)
	Особенности менеджмента в сфере культуры, отдельных отраслях	8	2	2	Обсуждение аналитических сообщений об опыте работы студентов в учреждениях культуры
	Основы маркетинга культуры	8	2	4	Дебаты по вопросам «продвижения» культурного продукта на современном рынке, с рефлексией по поводу работ Ж.Бодрийяра, П.Бурдьё, Дж.Сибрук и др., современных социологических исследований публики
	Учреждение культуры: факторы успеха	I	2	2	Тестирование по вопросам профессиональных характеристик работников учреждений культуры /анализ результатов проведенных соц. опросов
Итого за семестр:			14	26	ЗАЧЕТ
Итого по дисциплине:			14	26	



## 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

### Модуль I. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА

#### ТЕМА 1.

#### ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ: ПОДХОДЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, КАТЕГОРИИ

Государственная культурная политика: понятия и модели. Основные концепции культурной политики в отечественной и зарубежной литературе (Л. Востряков, А. Рубинштейн, Э. Орлова, В. Жидков, К. Соколов, С. Гавров, Н. Лавринова и др.; М. Драгичевич-Шешич, М. Анжело, А. Жерар, Ч. Лэндри, М. Пахтер и др.). Взаимосвязь теоретического и эмпирического подходов к формированию культурной политики. Основные субъекты культурной политики.

#### ТЕМА 2.

#### ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Стратегия государственной культурной политики (2024) о целях, принципах и задачах государства в сфере культуры. Типология моделей современной культурной политики. Дискуссии о выборе новой модели культурной политики. Механизмы регулирования государственной культурной политики. Государственные программы, проекты и др. Взаимодействие государства с прочими субъектами культурной политики. Культура и бизнес. Государственные и негосударственные фонды поддержки культуры.

Культурный федерализм РФ. Баланс интересов согласование и управление. Интересы субъектов Федерации, их специфика, механизмы согласования..

Региональная культурная политика. Регион и поиск идентичностей. Управленческие практики на региональном уровне. Межрегиональное сотрудничество. Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение.

#### ТЕМА 3.

#### ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ КОРНИ И СУЩНОСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Модель культурного развития Древнерусского государства – церковь как основополагающий культурный институт. Культурная миссия художника в Древней Руси. Государство, церковь, культура – динамика взаимодействия в XI-XVII вв.

Смена культурно-исторической парадигмы на рубеже XVII-XVIII вв. – секуляризация культуры и формирование новой системы взаимодействия государства и культуры. Власть и художник в Российской империи XVIII-XIX вв.: опыт службы и служения. Функции государства в сфере культуры, система управления культурой, механизмы воздействия на культурные процессы. Образ власти в изобразительном искусстве, художественной литературе, театре классической эпохи. Власть и культура на рубеже XIX-XX вв. – новые тенденции культурного развития, личная инициатива как фактор культурной динамики, негосударственные проекты в сфере культуры.

Власть и художественная культура в советской модели общественного развития: противоречивый характер культурной политики.

#### ТЕМА 4.

#### КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Культурная политика и культурные индустрии. Понятие «культурного ресурса». Основные этапы становления европейской культурной политики. Типология национальных моделей современной культурной политики.



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

## **Модуль II. МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

### **ТЕМА 1.**

#### **ЭКОНОМИКА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Культура как сфера деятельности и отрасль экономики. Культурный потенциал и функционирование культуры современной России, его сопоставления с задачами государственной культурной политики. Нормативно-правовая организация государственной культурной политики и менеджмента. Специфика культуры как поля управленческой и хозяйственной деятельности. Теория «опекаемых благ».

Культура и экономическое развитие. Креативная экономика. Культурные индустрии и развитие регионов. Культурное брендинг регионов.

### **ТЕМА 2.**

#### **ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Культура и государство: экономика культурной политики. Основные методики государственного финансирования отрасли и учреждений культуры: сметный, нормативный, программно-целевой, смешанный, внебюджетный, социально-творческий заказ. Инновационные модели государственного финансирования отрасли культуры. Программно-целевое финансирование отрасли культуры государством.

Негосударственные учреждения культуры в РФ: стратегия выживания и развития. Институты общественной поддержки культурной деятельности. Правовое сопровождение деятельности частных учреждений и организаций культуры. Российские меценаты, спонсоры и их проекты поддержки и развития учреждений культуры. Негосударственные фонды сохранения и развития культуры. спонсорство,

### **ТЕМА 3.**

#### **ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА КУЛЬТУРЫ**

Понятие маркетинга культуры, его отличие от других отраслей экономики. Основные задачи маркетинга культуры: анализ и оценка наличного спроса на культурные продукты, прогнозирование изменения спроса, проектирование как инструмент управления изменением спроса и регуляции рынка.

Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Социокультурные группы и адресный менеджмент. Менеджмент специальных событий в сфере культуры. Культурные организации, профессиональные союзы, творческие организации и менеджмент культуры. Социологические исследования публики. Феномен моды, динамика вкусов и предпочтений, статусные характеристики стиля жизни, престижное потребление. Формирование потребителя культурной продукции. Создания благоприятной правовой среды для деятельности производителей и потребителей культурных благ

### **ТЕМА 2.**

#### **УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ: ФАКТОРЫ УСПЕХА**

Учреждения культуры как субъекты и объекты менеджмента. Основные направления деятельности учреждений культуры. Классификация учреждений культуры по ведущему виду деятельности.

Руководитель учреждения/организации культуры: миссия, личность, стиль. Современные критерии профессионализма. Кадровый маркетинг в организации культуры. Технологии



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

формирования, сохранения и развития творческих ресурсов. Система мотиваций творческого труда.

## 5. Образовательные технологии

Технологии смешанного обучения; проблемного обучения, игровые, изучения случаев (case study), учебные дискуссии, дебаты, презентации, др.

Для достижения цели освоения дисциплины, повышения качества образования и формирования компетенций используется сочетание традиционных педагогических технологий с проблемной, контекстной, критической образовательными технологиями, которые являются технологиями активного/интерактивного обучения. Выбор технологий связан с формами аудиторных занятий (лекции, семинары) и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов).

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Культурная политика и менеджмент в сфере культуры»: технологии смешанного обучения, мультимедиа технологии, презентационная графика, а так же виртуальные исторические (биографические) экскурсии.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. Курс читается в 8 семестре, студентам 4 курса и позволяет читать лекции в диалоговом режиме, проводить семинары-дискуссии, деловые и ролевые игры, вести разбор конкретных ситуаций, организовывать тренинги). Сочетание аудиторных занятий и СРС позволяет продуктивно в рамках данной дисциплины формировать профессиональные навыки обучающихся.

**Чтение лекций** по данной дисциплине проводится с использованием мультимедийных презентаций. Презентация позволяет преподавателю четко структурировать материал лекции, экономить время, которое тратится на написание новых имен, дат терминов и их объяснение, что дает возможность не просто увеличить объем, но успешно проблематизировать излагаемый материал. Видео- и аудиоматериалы презентации позволяют услышать авторов ярких СКП, акторов современных культурных индустрий и др. Студентам предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. Условно данный вид лекций можно обозначить как «лекция-визуализация».

Для изложения материала по истории культурной политики предлагается *проблемная лекция*. Моделируется проблемная ситуация (например, «Культурная политика Советской власти: просветительский проект или создание прогосударственной/тоталитарной культуры?»), даются альтернативные версии, ставятся проблемные вопросы, студенты включаются в обсуждение вариантов развития, преподаватель объясняет логику историко-культурного развития. Такой вид работы способствует развитию теоретического мышления, формированию познавательного интереса к содержанию учебного предмета.

При работе с малоконтактными группами возможна *лекция-беседа* (вполне традиционный диалог преподавателя с аудиторией, непосредственный контакт с учащимися). Например, при обсуждении приоритетных направлений современной культурной политики в РФ.

По отдельным наиболее дискуссионным периодам возможно чтение лекции в диалоговом режиме с коллегами по кафедре. *Лекция в диалоговом режиме* позволяет эффективно излагать специалистам (вдвоем) например, динамика культурных процессов в период сталинизма и т.п.





Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

*Лекция с разбором конкретных ситуаций* используется автором при изложении материала, связанного с особенностями развития художественной культуры в поздний советский период: лектор, являясь специалистом по периоду, анализирует подлинные архивные документы (тематические документальные комплексы) и, пользуясь методом «кейс-стадис», через отдельное событие культурной жизни и связанную с ним реакцию власти, показывает характерные черты культурной политики этого времени (например, выработка политических решений в отношении художников-авангардистов в 1970-е годы и т.п.).

По итогам очередной лекции в одном случае, студентам предлагается задать вопросы преподавателю в письменной или устной форме. В другом – студенты получают задание (подготовить письменный ответ на проблемный вопрос, возникший как результат прочитанной лекции; написать краткую аннотацию на книгу, просмотренный фильм, связанные с материалом прочитанной лекции и проведенных практических занятий и др.; восстановить в памяти фактический материал по периоду следующей лекции и познакомиться с 1-2 научными работами по проблемам следующей лекции и т.д. и т.п.). Одна из наиболее эффективных форм контроля понимания материала является *лекция с применением техники обратной связи* (например, «Культурная политика в зарубежных странах», когда студенты перед лекцией получают задание составить таблицу «Типология национальных моделей современной культурной политики»).

**Практические занятия целесообразно строить следующим образом:**

Наиболее распространенной формой практических занятий является семинар.

1. Вводная преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены, обозначение проблемы).
2. Блиц-опрос, в ходе которого выясняются основные понятия, концепции и др., в который включены практически все студенты группы; по итогам – возможна небольшая письменная контрольная работа.
3. Рассмотрение основных вопросов (индивидуальные выступления, ответ на вопросы, аннотирование силами студентов).
4. Устные сообщения по материалам домашних заданий (например, о государственных программах поддержки развития культуры).
5. Коллективное обсуждение наиболее дискуссионных вопросов (либо обозначенной проблемы).
6. Подведение итогов, мотивированная оценка работы студентов на семинаре, объяснение заданий на следующее занятие.

Помимо традиционной формы семинаров при изучении данного курса возможны: метод проектов, мозговой штурм, кейс-метод и др. Так, *семинар-реконструкция* конкретной культурной ситуации или практики (например, массовые политические кампании периода сталинизма на материалах газет и официальных документов и т.п.) используется на занятиях по культурной политике в 1930-е – конец 1940-х гг. Сложные вопросы развития российской культуры в условиях непрерывного реформирования страны студенты обсуждают во время реальной дискуссии (семинар-круглый стол), которую ведут от имени реальных участников художественного процесса «нулевых». Можно провести этот семинар, как ролевую игру, эта эффективная технология работает на сочетании теории и практики, позволяют студенту предложить решения обозначенных им проблем, услышать мнение коллег, представителей власти, бизнеса и др.



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

**Самостоятельная работа студентов** при изучении данного курса включает работу с научной, научно-методической и информационной литературой. Особое место в данном курсе занимает работа с информационными ресурсами, на которых представлены видео-выступления, видео-интервью крупных специалистов в культурных индустриях (например, Ч. Лендри), статьи российских и зарубежных исследователей, практиков, иные информационные материалы, рассказывающие о культурных практиках современности и др. Студенты должны проанализировать данные материалы и результаты работы с подобными текстами представить на занятиях, проходящих в интерактивной форме (в виде коллоквиумов и конференций по обозначенным заранее проблемам).

Одним из видов самостоятельной работы студентов является подготовка к семинару по теме «Сравнительный анализ моделей культурной политики на примере европейских стран», в ходе подготовки необходимо составить представление о деятельности ведущих европейских культурных сетей: ENCATS, EENC, Cultuelink и др., проанализировать полученную информацию и сформулировать выводы-рекомендации.

Одной из форм самостоятельной работы студентов при подготовке к семинару может стать работа с текстами официальных документов по вопросам культурной политики в РФ в постсоветское время, а также с законодательством по вопросам культуры в других странах и т.п. для выявления особенностей взаимоотношений государства и культуры в каждой из представленных стран, основных действующих лиц, определяющих характер и содержание культурной политики.

Особая форма работы студентов анализ сайтов учреждений культуры РФ: министерства культуры, департаментов и комитетов по культуре в регионах и т.п. Учащиеся изучают структуру сайтов, их наполнение, ведут поиск материалов по заданной тематике, выясняют актуальные приоритеты культурной политики (государственные программы, гранты, региональные культурные проекты, отчеты о выполнении решений Правительства РФ и направлении и реализации денежных средств и т.д.)

Другой формой самостоятельной работы с исследовательским элементом является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей учащегося. Творческая работа не должна носить исключительно реферативный и описательный характер, большое место в ней должно быть уделено анализу имеющейся по проблеме литературы, а также аргументированному представлению своей точки зрения. Возможное творческое задание – региональное культурное картирование.

Используется Электронная информационно-образовательная система (ЭИОС).

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по курсу включает: **текущий контроль** (творческие работы, самостоятельная работа с развернутым ответом на вопросы), **промежуточный контроль** (зачет).

К **зачету** допускаются студенты, имеющие положительные результаты по всем видам контрольно-оценочной деятельности. Зачет проводится в форме тестирования.



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

Востряков Л.Е. Государственная культурная политика: понятия и модели. — СПб. : Изд-во СЗИ РАНХиГС, 2011. — 167 с. // [Государственная культурная политика: понятия и модели \(2011\) \(978-5-89781-401-5\) — книга автора Востряков Л.Е. | НЭБ \[000199\\_000009\\_005402883\]](#)

Жидков В.С. Культурная политика России: теория и история. — М.: Изд. сервис, 2001. — 590 с. // [Культурная политика России: теория и история \(2001\) \(5-8291-0044-4, 5-94186-006-4\) — Жидков В.С. — читать книгу онлайн | НЭБ \[000199\\_000009\\_005455758\]](#)

Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие. — СПб.: СПбГИК, 2017. — 335 с. // [Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие : для студентов бакалавриата и специалитета. | НЭБ \[000199\\_000009\\_009606426\]](#)

Основы государственной культурной политики Российской Федерации: учеб. пособие. — СПб.: СПбГИКиТ, 2020 с. // [Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие \(2020\) \(978-5-94760-412-2\) — книга автора А. Д. Евменов, А. С. Губченкова, К. Б. Смирнов \[и др.\] ; под общей редакцией доктора экономических наук, профессора А. Д. Евменова ; Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Санкт-Петербур... | НЭБ \[000199\\_000009\\_010518110\]](#)

Рубинштейн А.Я. Патернализм и инвестиции в производство опекаемых благ. — М. : Ин-т экономики, 2018. — 50 с. // [Патернализм и инвестиции в производство опекаемых благ : научный доклад \(2018\) — книга автора Рубинштейн А.Я. | НЭБ \[000199\\_000009\\_009848865\]](#)

Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры учеб. пособие. — Изд. 4-е, испр. и доп. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2009. — 541 с. // [Менеджмент в сфере культуры учебное пособие для студентов высших учебных заведений, — Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова — читать книгу онлайн | НЭБ \[000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_bibl\\_1446522\]](#)

Экономика культуры: учеб. для студентов вузов . — М.: Слово, 2005. — 605 с. // [Экономика культуры : учеб. для студентов вузов, \(5-85050-853-8 \(в пер.\)\) — книга автора \[А. Я. Рубинштейн \(рук.\) и др.\] ; отв. ред. А. Я. Рубинштейн | НЭБ \[000199\\_000009\\_002676791\]](#)

### Дополнительная литература:

Востряков Л.Е. Государственная культурная политика современной России. Правовые процессы : учеб.-метод. пособие. — СПб.: СПбГИК, 2022. — 67 с. // [Государственная культурная политика современной России. Правовые процессы : учебно-методическое пособие : направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность \(2022\) \(978-5-94708-347-7\) — книга автора Востряков Л.Е. | НЭБ \[000199\\_000009\\_011511247\]](#)

Востряков Л.Е. Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение. — СПб.: Изд-во СЗАГС, Виктория плюс, 2005. — 342 с. // [Региональная культурная политика пореформенной России: субъектное измерение \(2005\) — книга автора Л. Е. Востряков | НЭБ \[000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_bibl\\_962600\]](#)

Институты общественной поддержки культурной деятельности. — М. : Гос. ин-т искусствознания, 2015. — 263 с. // [Институты общественной поддержки культурной деятельности \(2015\) \(978-5-98287-093-3\) — книга автора \[А. Я. Рубинштейн и др.\] ; под ред. А. Я. Рубинштейна ; Гос. ин-т искусствознания | НЭБ \[000199\\_000009\\_008252008\]](#)

Институты финансирования культуры: опыт зарубеж. стран. — М. : Ин-т соц. экономики, Ин-т междунар. экон. и полит. исслед., 2004. — 188 с. // [Институты финансирования культуры :](#)



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

[опыт зарубеж. стран \(2004\) \(5-9520-0023-1 \(в обл.\)\) — книга автора Рос. акад. наук, Ин-т междунар. экон. и полит. исслед., Ин-т соц. экономики ; отв. ред. А. Я. Рубинштейн | НЭБ \[000199\\_000009\\_002456416\]](#)

Культурная деятельность в контексте Экономическая теория, институциональная среда, социологические измерения / под общей редакцией А.Я. Рубинштейна – СПб.: Алетей, 2029 – 1072 с.

Культурная политика - 2020. Взгляд субъектов Российской Федерации на основные проблемы и их решения. — М. : Фонд "ИнЭСП", 2021. — 137 с. // [Культурная политика - 2020. Взгляд субъектов Российской Федерации на основные проблемы и их решения \(2021\) \(978-5-521-16177-5\) — Сидоренко С. В., Капустян В. М., Орехова Ю. В. \[и др.\] ; Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Комитет Совета Федерации по науке, образованию и культуре, Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации, Фонд Институт экономики и социальной полити... | НЭБ \[000199\\_000009\\_010614974\]](#)

Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / СПб.: Лань, Планета Музыки, 2009. — 381 с. // [Менеджмент в сфере культуры учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям \(2009\) — Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова — читать книгу онлайн | НЭБ \[000200\\_000018\\_RU\\_NLR\\_bibl\\_1446522\]](#)

Экономика культуры: новый ракурс старых проблем: сборник. — М. : Ин-т экономики РАН, 2013. — 396 с. // [Экономика культуры: новый ракурс старых проблем : сборник \(2013\) \(978-5-9940-0408-1\) — книга автора Российская акад. наук, Ин-т экономики ; \[отв. ред. А. Я. Рубинштейн\] | НЭБ \[000199\\_000009\\_006581226\]](#)

#### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office.

#### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа  
46.03.01 История  
(Культурно-историческое проектирование)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** профессор кафедры философии, доктор исторических наук, профессор Е.М. Раскатова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии «29» августа 2024 г., протокол № 1.